

Tagungsprogramm des CHECKPOINT political consulting 2011

Ab 09.00 UHR	<i>Einlass & Check-In</i>
9:30 UHR IM FORUM	Begrüßung <i>durch</i> Sandra Busch-Janser, Vorsitzende von polisphere e.V. & Andreas Kleine-Kraneburg, Leiter der Akademie der KAS
9:45 UHR IM FORUM	Podiumsdiskussion: „Einstieg in die Politikberatung“ <i>mit</i> Gesine Schwan, Präsidentin Humboldt-Viadrina School of Governance & Wigan Salazar, CEO MSL Group Germany <i>moderiert durch</i> Mirjam Stegherr, Teamleiterin Redaktion fischerAppelt, relations
10:45 UHR IM FORUM	Chatroom – Mein Alltag als Political Consultant Gespräch mit den Trainees & Volontären der Premium-Partner in vertraulicher Atmosphäre
11:45 UHR IM FORUM	Lunchbreak <i>parallel Late Check-In</i>
12:45 UHR IM FORUM	Eröffnung & Vorstellung des Bereichs Politische Kommunikation der KAS <i>durch</i> Florian Busch-Janser, GF von BJP Interim Consultants & Ralf Gülden-zopf, Leiter Politische Kommunikation der KAS
13:00 UHR IM FORUM	Agenturen Pecha Kucha mit Advice Partners dimap communications fischerAppelt Ketchum Pleon MSL Scholz&Friends Agenda & Zum goldenen Hirschen <i>moderiert durch</i> Florian Busch-Janser, GF von BJP Interim Consultants
Ab 14:00 UHR IM MESSEBEREICH	Registrierung für die Workshops
14:30 UHR IM FORUM	Workshop I - Ketchum Pleon: You never walk alone
PARALLEL IM JAKOB KAISER SAAL	Workshop II - Advice Partners: Konzeption eines Fachgesprächs
15:30 UHR IM FORUM	Workshop III - Zum goldenen Hirschen: Willkommen im Hirschen-Ländle
PARALLEL IM JAKOB KAISER SAAL	Workshop IV - MSL Group Germany: Vernetzung 2.0
16:30 UHR IM FORUM	Workshop V - dimap communications: Zwischen BILD und YouTube
PARALLEL IM JAKOB KAISER SAAL	Workshop VI - fischerAppelt, relations: Future Lab Public Affairs
17.30 UHR IM FORUM	Podiumsdiskussion: „Einblicke in die Politikberatung“ <i>mit</i> Sebastian Frevel, Senior Consultant Advice Partners & Hans-Hermann Langguth, Managing Partner Zum goldenen Hirschen & Ralf Welt, Managing Partner dimap communications & Christiane Schulz, Managing Partner Ketchum Pleon <i>moderiert durch:</i> Sebastian Lange, Chefredakteur von Politik & Kommunikation
CA. 19 UHR IM FORUM	Verabschiedung <i>durch</i> Sandra Busch-Janser, Vorsitzende von polisphere e.V.
Ab 19:30 UHR	CHECKPOINT Networking Night im Grand Hotel Esplanade



Wegbeschreibung Grand Hotel Esplanade

WORKSHOP I - KETCHUM PLEON

You never walk alone: PA, PR, Digital im Zusammenspiel

Zeit: 14:30-15:15 Uhr

Ort: im Forum

Max. Teilnehmerzahl: 50

Um welches Spiel geht es eigentlich? Ein Überblick über Kunden und Beratungsfelder setzt den Rahmen für die Einführung in die Spielregeln unseres

Kommunikationsansatzes.

Welche Strategie macht uns zum winning team?

- Mobilize Movements
- Earn Engagement
- Convince Skeptics
- Precipitate pass-along

Mehr über unseren Ansatz der Integrierten Kommunikation erfahren die Workshop-Teilnehmer bei einer Diskussion über die Schnittmengen von PA, PR und Digital. Gemeinsam konzipieren wir anhand eines praktischen Beispielfalls mögliche

Kommunikationsstrategien und nutzen dafür alle zur Verfügung stehenden Instrumente aus Public Affairs, Public Relations und digitaler Kommunikation.

WORKSHOP II - ADVICE PARTNERS

Konzeption eines Fachgesprächs mit politischen Entscheidern

Zeit: 14:30-15:15 Uhr

Ort: im Jakob Kaiser Saal (OG)

Max. Teilnehmerzahl: 25

Wer nicht handelt, wird behandelt. Gespräche mit politischen Entscheidern sind das Kernstück der Public Affairs. Nur eine professionelle Gesprächsdurchführung garantiert, dass das Unternehmen der Politik „auf Augenhöhe“ gegenübertritt, die Bedürfnisse des politischen Gegenübers genau versteht und ihre inhaltlichen Anliegen effizient vortragen kann.

Die Workshop-Teilnehmer simulieren in Kleingruppen anhand eines realen Fallbeispiels die Konzeption, Organisation und Durchführung eines Fachgesprächs. Dadurch wird ein realistischer Einblick in das Kernstück der Public Affairs-Arbeit gegeben.

Ablauf des Workshops:

- Einführung: Politische Fachgespräche als Kernstück der PA
- Aufgabenstellung und Aufteilung in Gruppen
- Erarbeiten Aufgabenstellung

Präsentation, Aufgabenstellung und Feedbackrunde.

WORKSHOP III - ZUM GOLDENEN HIRSCHEN

Willkommen im Hirschen-Ländle

Zeit: 15:30-16:15 Uhr

Ort: im Forum

Max. Teilnehmerzahl: 140

Werbung, Design, PR, Social Media und vieles mehr... Der Überblick über die Welt der Hirschen beginnt bei der kreativen Leitidee als Kampagnen-Story. Unter dem Motto „Es gibt Kampagnen, die werden nur gestaltet. Wir machen Kampagnen über die geredet wird“ erfahren die Teilnehmer anhand von Kampagnen-Beispielen mehr über das Erfolgsgeheimnis der Agentur.

WORKSHOP V - DIMAP COMMUNICATIONS

Zwischen BILD und YouTube – Wie informieren sich Wahlberechtigte in Deutschland über Politik?

Zeit: 16:30-17:15 Uhr

Ort: im Forum

Max. Teilnehmerzahl: 140

Wie informieren sich Deutsche über Politik? Wie lange werden welche Medien konsumiert? Wie wichtig ist hierbei das Internet und wie kommt der Internetnutzer im Netz an die gesuchten Informationen? Welche Themen sind von Interesse? Und wie unterscheiden sich hierbei Männer und Frauen, die einzelnen Altersgruppen oder die Anhänger der verschiedenen Parteien? Wichtige Fragen für die passgenaue Stakeholder-Kommunikation. Der Workshop bietet Antwort auf die gestellten Fragen und die Gelegenheit noch mehr Fragen zu stellen.

WORKSHOP IV - MSL GROUP GERMANY

Vernetzung 2.0

Zeit: 15:30-16:15 Uhr

Ort: im Jakob Kaiser Saal (OG)

Max. Teilnehmerzahl: 40

Zunächst wird erläutert, was die Profis im politischen Berlin unter klassischer Vernetzung verstehen, wie sie sie einsetzen und was Vernetzung leisten muss, um „erfolgreich“ zu sein. Danach erarbeiten wir gemeinsam mit den Teilnehmern in einem Brainstorming mögliche Vernetzungstools der Zukunft. Wir wollen wissen: Welchen Beitrag können Facebook, Twitter, Blogs & Co. in der Realität wirklich leisten? Wie können sie gezielt eingesetzt werden, um sich erfolgreich mit politischen Entscheidern zu vernetzen? Und welche anderen "neuen" Tools gibt es außerhalb des Social Web, die zur Vernetzung beitragen können?

WORKSHOP VI - FISCHERAPPELT, RELATIONS

Future Lab Public Affairs

Zeit: 16:30-17:15 Uhr

Ort: im Jakob Kaiser Saal (OG)

Max. Teilnehmerzahl: 40

In einem großen interaktiven „Floor Mindmap“ erarbeiten und diskutieren wir mit den Teilnehmern die Politik und Public-Affairs-Arbeit der Zukunft. Die Teilnehmer schreiben ihre Gedanken zur künftigen Entwicklung von Politik und PA auf große Moderationskarten und legen diese auf dem Boden zu einem großen Mindmap zusammen.